

## В поселке Горская в машине сгорел человек

### ДТП

**Неизвестный мужчина погиб 26 июля в ДТП в поселке Горская, не сумев выбраться из горящего автомобиля.**

Как сообщает управление информации и связей с общественностью ГУ МЧС России по Петербургу, трагедия произошла в четыре часа на 7 километре Левашовского шоссе. Там произошло ДТП, в результате которого один из автомобилей — ГАЗ-3110 — загорелся. В огне погиб мужчина, личность которого на тот момент установить не удалось.

ФОНТАНКА.РУ

## Неудачная кража



### ВЗЯТ С ПОЛИЧНЫМ

**В среду, 26 июля, около 11 утра в недавно открывшемся магазине самообслуживания «Ленточка» представители общественной организации «Петербургская станция» предотвратили кражу.**

Пронести за ремнем брюк банку пива, а в руке банку кофе пытался рабочий одной из строек Сестрорецка.

Подозреваемого передали сотрудникам РУВД.

Администрация магазина приносит свои извинения покупателям за неудобства, причиняемые электронной системой безопасности. Она сейчас проходит пусконаладочные работы и функционирует в тестовом режиме. Неудобства будут минимизированы после окончательного запуска «антикражной системы».

Соб. инф.

На фото: запись с одной из 32-х камер слежения, установленных в недавно открывшемся магазине «Ленточка».

## Нарочно не придумаешь

### курьезные преступления

**В любом проявлении жизни, в том числе и криминальном, случаются не только страшные истории, но и такие, что их иначе как со смехом не воспримешь. Частенько они становятся основой для детективов и анекдотов, но как это ни странно звучит, все имеют под собой вполне реальную почву.**

Не так давно среди ночи в 72-й отдел милиции Фрунзенского РУВД обратился водитель-экспедитор службы доставки фирмы с романтическим названием «Лермонтов». Экспедитор принес заявление о краже... стиральной машины. В ходе предварительного разбирательства в милиции выяснилось, что поздно вечером, где-то около 23 часов, на улице Будапештской на водителя неожиданно напали двое неизвестных преступников, которые, угрожая обрезом охотничьего ружья, отобрали у него ключи от его «Газели» в надежде поживиться находящимся там вещами. Чтобы без спешки покопаться в машине, шофера оттащили в квартиру, принадлежащую одному из злоумышленников, связали и бросили там. Однако злодеи не учли, что к вечеру экспедитор уже развез почти весь товар, и в кузове осталась только стиральная машина и маленький холодильник. Чертыхаясь, грабители довольствовались доставшейся добычей и вышвырнули шофера на улицу. «Газель», как водится в таких случаях, отогнали подальше от места происшествия, где ее потом и обнаружили стражи правопорядка.

Другой не менее интересный случай произошел в городе Волхове. Двое неработающих оболтусов, которых не хватало на выпивку, случайно забрели на Молодежную улицу, где зашли в первую попавшуюся квартиру — там хозяева на беду не заперли дверь. В жилище они наткнулись на старенькую пенсионерку, у которой и брать-то было нечего. Но отступать было некуда, и горе-разбойники украли... зеркало от трюмо. Надо сказать, что этой «ценной» добычи на бутылку горячительного им бы вполне хватило, но выпить помешал наряд милиции, вызванный потерпевшей пенсионеркой. Трюмо после задержания воришек торжественно вернули старушке.

Иногда поведение грабителей вообще бывает непредсказуемым. Так, в поселке Ушаки неизвестный жулик поймал на улице возвращавшуюся к себе домой пенсионерку. Урожай ей топором, он заставил женщину довести его до дома, где она жила, чтобы пожить ее накоплениями. Однако у пенсионерки дома оказалось всего... 170 рублей. Разозлившись, грабитель не нашел ничего лучшего, как с досады порубить топором нехитрую мебель несчастной женщины.

Еще один «герой» забрел в хлебный магазин и, угрожая продавщице расправой, спер три бутылки вина и уже решил было полакомиться спиртным в одиночестве, как на пьянчужную его беду нагрянули сотрудники милиции, которых вызвала продавщица, тихонько нажав тревожную кнопку. Незадолго до этого любителя спиртного задержали с поличным — прямо с похищенными бутылками в руках.

И уж совершенно невероятный случай произошел в нашем городе на Варшавской улице. Однажды в одной из квартир раздался звонок в дверь. Звонивший представился сантехником. Когда пожилая хозяйка открыла ему дверь, он набросился на нее с кулаками и потребовал денег. Разжившись 700 рублями (всеми сбережениями, имевшимися на тот момент в доме), грабитель собирался ретироваться, но не тут-то было. Хозяйка квартиры решила не сдаваться без боя и стала истошно кричать и звать на помощь. Из соседских окон тут же выглянули любопытные соседи, привлеченные шумом. Налетчик принял решение удирать через балкон. Правда, новоявленный альпинист не учел одного момента: балкон находился на 7 этаже, а навыков лазания на большой высоте у него, конечно же, не было.

В итоге, к злорадству многочисленных сочувствующих старушке соседей, грабитель сорвался с балкона и упал на землю. Вызванная скорая помощь госпитализировала налетчика в больницу с ушибом головного мозга, повреждениями позвоночника и переломом таза.

Материал подготовила  
Кристина ВАЖЕНИНА

## В районе раскрыто только 29% грабежей

### Вот такая история

**Эта история произошла жарким июньским днем 2006 года. Пенсионерка Ч. проснулась в чудесном, радужном настроении и отправилась в Сбербанк, чтобы получить крупную для нее сумму денег — 11 тысяч рублей — компенсацию по банковскому вкладу.**

В Сбербанке старушка отстояла длинную очередь, получила денежки и, предвкушая, как будет их тратить, отправилась домой. По дороге она мечтала о том, как поедет на дачу, склонится над своими любимыми грядками, как вырастит богатый урожай, как теплыми летними вечерами будет болтать с подругами и

смотреть сериалы по телевизору. Вот так, витая в облаках, пенсионерка вошла в свой плохо освещенный и пахнущий кошками подъезд. Там ее встретил молодой человек приятной наружности. Он ударил Ч. кулаком в лицо. Она упала, он стал избивать Ч. руками и ногами и бил, пока та не потеряла сознание. Потом поднял сумку с деньгами, лежавшую в луже крови ее хозяйки, и скрылся. Так вместо приятных покупок и лета на любимой даче Ч. лишилась денег и теперь вынуждена все лето лечить полученные травмы. Такая вот история.

К слову сказать, за истекший период в Курортном районе Санкт-Петербурга было совершено 19 разбойных нападений и 25 грабежей, от которых пострадали 44 человека.

Вывод напрашивается сам собой: граждане, защищайте себя и свое и свое имуще-

ство. Будьте бдительны как на улице, так и в быту. Укрепляйте подъезды домов, устанавливайте домофоны и кодовые замки. А в Сбербанк за деньгами не ходите в одиночестве. И помните, если, несмотря на все принятые меры безопасности, на вас напали, вы должны сразу же обратиться в органы внутренних дел. Ведь чем раньше вы сообщите о совершенном преступлении, тем больше шансов будет у милиции обнаружить преступников.

По статистике за истекший период 2006 года органами внутренних дел Курортного района раскрыто было только 27,3% совершенных разбоев и 29,2% грабежей.

Ст. помощник прокурора  
Курортного района Е.Ю. СИДОРОВА

## Контрафакт. Счет в пользу пиратов

### Взгляд на тему

**Сначала Россию захлестнул контрафакт, потом — война с ним. Информационные источники с завидной регулярностью оповещают об успехах правоохранительных органов. Звезды кино и эстрады устраивают громогласные акции «Долой контрафакт», а бульдозеры стирают в порошок горы пиратских компакт-дисков.**

«Искусство в массы — деньги в кассы». В современных российских реалиях удовлетворение интеллектуального голода может влететь в круглую копеечку. Полочка для кино- и музыкальной продукции в потребительской корзине не предусмотрена, но приобрести к высокому хочет каждый. Поэтому развернутая битва против изготовителей контрафактного продукта пока безнадежно проигрывается официальными органами, которые в этой войне не выглядят защитниками прав потребителя — потребитель своими кошельками голосует за пиратов. По оценкам заместителя главы Роспотребнадзора, «серый» рынок контролирует до 60% всех розничных продаж в России. Пяту часть этого составляют пиратские аудио- и DVD-диски.

### Кто первый

Первым российским пиратом в области интеллектуальной собственности выступила советская фирма грамзаписи «Мелодия», которая без зазрения совести издавала бутлегги западных исполнителей. Об авторских отчислениях никто, кроме самих исполнителей, не переживал. Ибо в советской России, как известно, «все вокруг народное».

Во времена перестройки опыт «Мелодии» был успешно освоен фирмой грамзаписи «Антроп». Ее основатель Андрей Тропилло, бывший звукорежиссер Ленинградского рок-клуба, справедливо полагал, что к наследию «Битлз», «Роллинг Стоунз», «Дип Пёрпл» и прочих классиков должно быть приобщено максимально возможное количество народу. Совершенно не беспокоясь, что об этом думают сами «Битлз» и «Роллинг Стоунз», Тропилло штамповал пластинки сотнями тысячами тиражами, продавал их по всей России и с правообладателями делиться не собирался: «Они и так богатые», — говорил он.



Меломанов тоже не волновали вопросы авторского права. Меломаны расхватывали продукцию Тропилло, насыщаясь после десятилетия музыкального голода. И только Артем Троицкий гневно порицал «преступную деятельность Тропилло», напрочь забывая, что сам он, в отличие от многих, имеет возможность ездить по заграницам и его доходы позволяют покупать «фирму».

### Где продается

Везде. Помимо широко известного рынка «Юнона» и многочисленных безымянных точек, контрафакт заполнил полки крупных торговых сетей города. Сами продавцы готовы с радостью проконсультировать покупателя, где «лицензия», а где «фейк». В большинстве случаев никто ничего не скрывает. Если вас не устроило качество, вам безо всяких препирательств предложат возврат или обмен на аналогичный товар.

Любимый Сестрорецк в этом смысле ничем не отличается от Петербурга. Спрос породил предложение, и теперь за новинкой не нужно ехать в центр города — все необходимое есть здесь.

Примечательно, что в магазинах, торгующих бытовой техникой, при покупке DVD-проигрывателя вам могут предложить прямо на месте «обезвредить» установленное производителем устройство, препятствующее чтению пиратских DVD. А среди непритязательных потребителей из уст в уста даже ходят легенды о некоей марке, DVD-проигрыватели которой «хавают все».

### Найдите отличия

Отличить контрафактный диск от лицензионного довольно просто. Во-первых, если фильм еще не вышел в прокат, но вы уже купили DVD с нашумевшим блокбастером, можете на 100% быть уверены, что у вас в руках пиратская копия. Во-вторых, ни один уважающий себя правообладатель не будет совмещать на одном диске несколько фильмов. В-третьих, даже если фильм на диске один, то легко заметить низкое качество полиграфического исполнения обложки. В-четвертых, если полиграфическое качество соответствует лицензионному, то внизу, на обратной стороне, где должен быть указан производитель этой серии дисков, написано что-то мелко и неразборчиво и указана какая-то организация без ИНН, адреса и т.д. Однако по техническому качеству в 90% случаев отличить пиратский диск от лицензионного нельзя, если только речь не идет о копии, снятой в кинотеатре (так называемой «экранны»). Но, пожалуй, самым серьезным отличительным признаком является цена. Пиратский DVD стоит значительно дешевле лицензионного — 90–100 рублей против 250 и выше.

### Что хорошего

Цена — вот что выгодно отличает пиратскую продукцию. Потребитель справедливо полагает, что переплачивать незачем. В большей степени это касается музыкальных CD; за фирменный диск любимого исполнителя меломану придется выложить в среднем 600 рублей, что соответствует стоимости шести пиратских. Ценовая политика западных дистрибуторских компаний не ориентирована на уровень доходов российского населения. Единственная компания, повернувшаяся к русскому потребителю лицом, это Universal Music, наводнившая рынок лицензионными CD по ценам, максимально приближенным к пиратским.

Михаил КОНДРАТОВИЧ