

Жанры фотографии

Фотография — это одновременно и искусство, и рутинный труд, а фотограф — и творец, и рабочий. И, как правило, у каждого фотографа есть креативная специализация — один или несколько жанров, в которых он профессионально работает и зарабатывает. Это может быть изображение только людей, или масштабных зданий, или драматичных событий.

- [Жанры коммерческой фотографии](#), то есть связанные с рекламой и созданием снимков на заказ.
- [Условно-коммерческие](#), то есть необязательно «продающие».
- [Некоммерческие](#), то есть более близкие к чистому искусству.

Жанр ФЭШН - Это фотосъёмка, основная тема которой — демонстрация одежды, аксессуаров, макияжа и других элементов моды. Эти фотографии используют в каталогах, журналах, на сайтах, в социальных сетях и наружной рекламе.

Цель жанра Fashion — привлечь внимание к предметам, показать их особенности, преимущества и вызвать у зрителя желание ими обладать это приобрести.

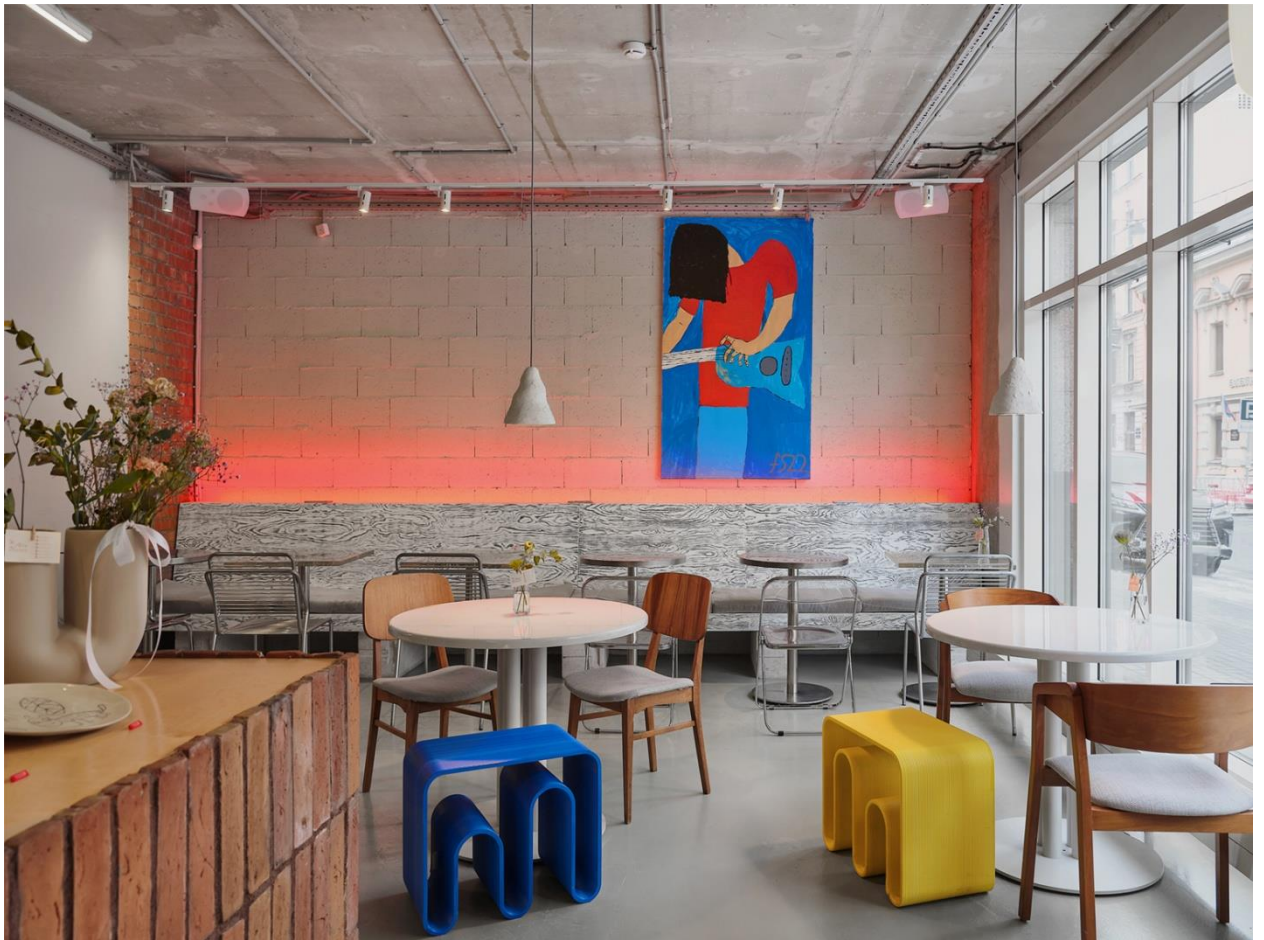




Интерьерная фотография

Тема этого жанра коммерческой съёмки — помещения, а задача — показать зрителю дизайн и наполнение квартир, общественных пространств, кафе, галерей. У этого направления есть особенность: в кадре не бывает людей и «лишних» предметов.



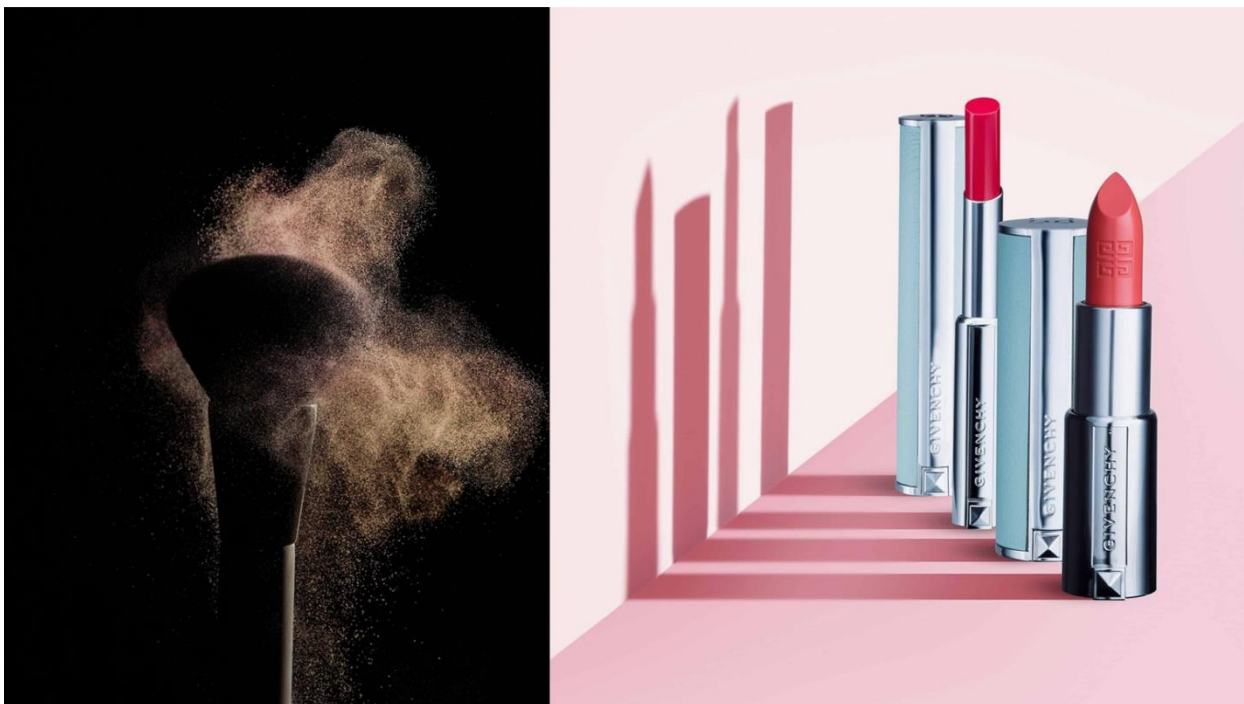


Предметная фотография или натюрморт

В жанре предметной фотографии делают снимки отдельных объектов; как маленьких, например ювелирных изделий, так и крупных — мебели или экспонатов в музеях.

Обычно предметные фото делают для рекламы, и их задача — презентовать преимущества и качества вещей, чтобы привлечь внимание покупателя и мотивировать к покупке.





Food-фотография — это близкий к натюрморту жанр предметной фотосъемки, направленный на создание привлекательных образов еды и напитков. В последнее десятилетие фуд-фотография стала невероятно популярной: она используется в рекламе, книжной иллюстрации и оформлении интерьеров ресторанов, а также часто публикуется в соцсетях.





Свадебная фотография

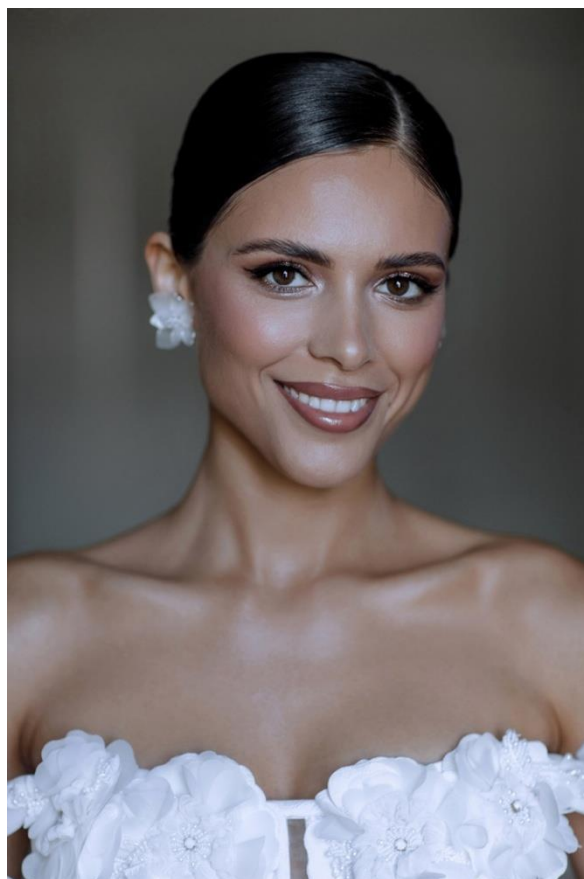
Это жанр съёмки, в котором заказчиками выступают пары, а не компании или бренды. Эти фотографии как таковые не «продают» и не рекламируют, но свадебные фотографы работают только на коммерческих условиях.

В жанре есть два направления: классический и репортажный. В классическом фотограф делает постановочные снимки свадебного дня, фиксирует романтические моменты с позированием. В репортажном — наблюдает через объектив за праздником, но не вмешивается, фотографирует проявления живых эмоций и случайные моменты.

У жанра свадебной съёмки есть специфика. Во-первых, сезонность: с мая по сентябрь мероприятий значительно больше, чем в другие месяцы. Во-вторых, необходимое количество техники: фотограф берёт на съёмку по несколько комплектов батарей, карт памяти и много разных объективов и буквально носит их на себе, чтобы всё оказалось под рукой в нужный момент.

Свадебному фотографу нужны особенные навыки:

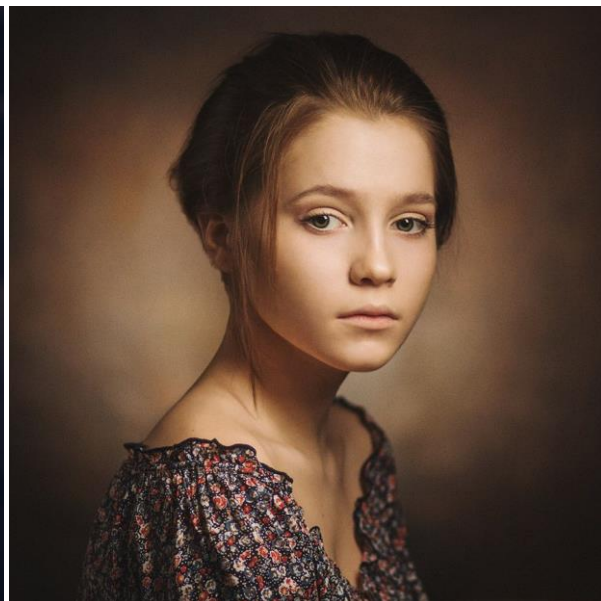
- Управлять позами участников.
- Выстраивать романтический нарратив с помощью окружающего пейзажа или интерьеров.
- Работать с первого дубля и фиксировать уникальные моменты.
- Из тысяч сделанных снимков выбирать десятки действительно качественных и ярких.



Портрет

Портретные фотографии показывают внешность, передают характер и настроение героев, их занятия или статусы, а объектом съёмки могут быть не только люди, но и животные.

В этом жанре есть два крупных направления — групповой и индивидуальный. По формату съёмки они могут быть студийные и репортажные: первые создают в специально оформленном пространстве, вторые — «в жизни».



Репортаж

Фотографии в этом жанре демонстрируют события любого масштаба — и мировой значимости, и локальные. Их задача — передать динамику сцен и состояние участников так, чтобы у зрителей появилось ощущение присутствия.

Работа в жанре репортажа требует:

- Фокусироваться на фактах, не вмешиваться в ход событий и не манипулировать участниками.
- Снимать сериями, которые визуально фиксируют начало, развитие, кульминацию и завершение истории.

- Использовать оборудование, которое позволяет фотографировать дальние объекты, — например, зум-объективы, широкоугольные и телеобъективы.



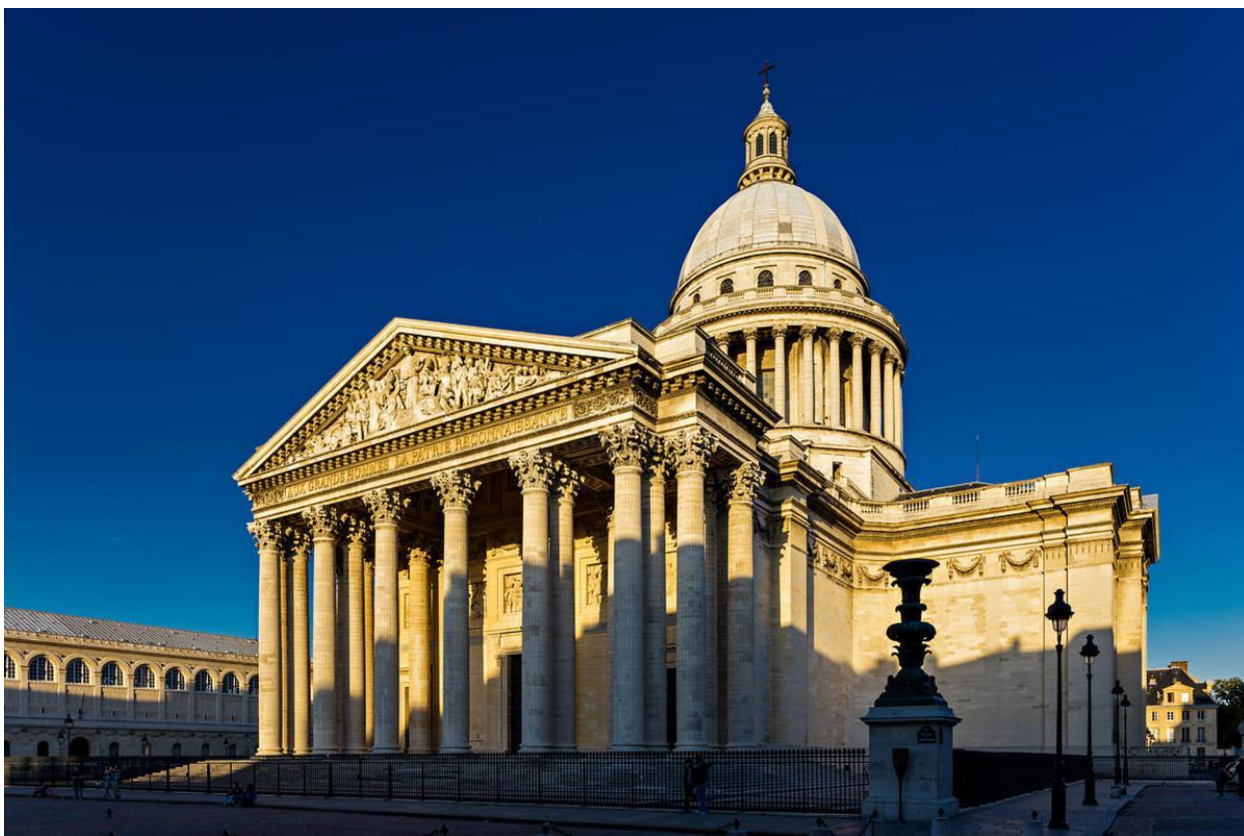
Архитектурная фотография

Фотосъёмку домов, дворцов, храмов, вокзалов, стадионов и руин можно проводить и на коммерческой основе, и ради искусства. Этот жанр нужен, чтобы фиксировать масштаб эстетики и детали зданий и сооружений, и он тесно связан с предметным и пейзажным.

В работе архитектурного фотографа есть особенности:

- Необходимо иметь тренированный глазомер, чтобы чётко видеть геометрию и линии.

- Стоит быть готовым к экспериментам с точками съёмки — например, забираться на большую высоту.
- Источник освещения в большинстве случаев только естественный, максимум — уличные фонари, поэтому для фотографирования часто приходится дожидаться определённого времени суток, погоды и сезона.



Уличная фотография, или Street-фотография — это жанр, который фиксирует случайные происшествия и повседневную жизнь людей. Street-фотография снимается на городских улицах, в парках, на пляжах и в общественном транспорте. Вместо самих людей на снимках могут отображаться следы их присутствия. Этот жанр близок к репортажной съемке, но не ограничивается важными событиями и социально значимой тематикой. На первый план выходит стремление запечатлеть окружающую действительность такой, какая она есть.



Пейзаж

Пейзажное фото изображает естественную природу и созданный человеком ландшафт. Задача жанра — не просто показать картинку, а вызвать эмоции у зрителя.

Пейзаж отличается от натюрморта или снимков с людьми тем, что в нём нельзя скорректировать композицию. Фотохудожник не может физически убрать гору или дерево из кадра — только найти ракурс, в котором их не видно. Особенности фотосъёмки в пейзажном жанре такие:

- Надо понимать, как работать с ближним, дальним и средним планами, чтобы объекты выглядели эффектно.
- Работать придётся в любую погоду и только при доступном естественном освещении.
- А ещё современный пейзажный фотограф должен уметь снимать на дрон.

